广东省第九届
“省长杯”工业设计大赛
THE 9TH GOVERNOR CUP
INDUSTRIAL DESIG COMPETITION, GUANGDONG

交互专项赛

INTERACTION DESIGN AWARDS

IXDC

省长杯 工业设计大赛 Governor Cup Industrial Design Competition

交互专项赛
INTERACTION DESIGN AWARDS

大赛主题

新时代·新体验

NEW AGE·NEW EXPERIENCE

大赛简介

深入贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记系列重要讲话精神，响应创新驱动的核心竞争战略，驱动制造业转型、信息化应用普及、服务体验及消费升级。创新是“省长杯”工业设计大赛的第一标签，创造广东产业“新时代·新设计”的良性产业发展模式，而作为“以人为本”的交互设计（Interaction Design, 缩写IxD）新思维，在各行各业中已开始广泛重视，通过“交互设计”很好地去创造和建立“人–产品–服务”之间有意义的关系。交互设计应用于网站、软件、消费产品、服务等领域中，从而提升企业品牌认知及可持续发展。

组织单位

主办单位：广东省经济和信息化委员会

承办单位：IxDC

参赛获益

- 获奖作品会获得相应的奖杯、奖金、授予主创设计师称号
- 优秀作品将在2018年11月举办的“广东设计周”中的“交互设计展”展出
- 大赛获奖作品结集出版发行
- 提升获奖企业和团队在交互设计行业知名度于企业品牌价值，增加市场竞争力
- 获得政府扶持，有望被千亿级资本市场相中；
- 有助于个人设计师职场晋升，提高在校学生学业竞争力；

奖项设置

概念设计组

一等奖：1名
二等奖：5名
三等奖：9名

单项奖：
- 最具创新奖
- 最具市场潜力奖
- 最佳技术奖

产品设计组

一等奖：1名
二等奖：5名
三等奖：9名

单项奖：
- 最具创新奖
- 最具市场价值奖
- 最佳人气奖

注： 按本大赛收集作品总数10%择优推荐至“省长杯”工业设计大赛终评

参赛人群

- 国（境）内外企业、机构、院校、个人，均可作为参赛单位；
- 国籍、户籍不限。

参赛作品

- 作品领域为以人机交互关系和用户体验创新为特点的互联网产品、软件产品和其他具有突出用户体验设计特色各类工业产品；
- 所有参赛作品原则上须是2016年10月1日后完成的原创作品，具有完全的知识产权。

参赛要求

概念设计组

参赛者需根据参赛范围、紧密围绕大赛主题、重点突出设计中的人性化、智能化，特别体现情感、交互、创新等先进设计理念，进行原创性概念设计、市场的商业价值设计；

作品未公开发表且未生产实施。

产品设计组

参赛者拥有产品的自主知识产权。
技术与设计理念先进、交互设计创新、设计流程规范等符合上述要求的产品或样机均可参赛；

作品/产品已经量产且有良好的经济效益。

大赛日程

1	作品征集阶段	即日——9月15日
2	专项赛初评阶段	9月16日——9月20日
3	答辩及终评阶段	9月21日——9月30日
4	省长杯决赛阶段	10月1日——10月25日
5	广东设计展	11月28日——12月02日

参赛报名

- 登录“省长杯”大赛官网:

  http://gcup.gd-id.com/index/match?id=21

  1、参赛赛区请选择：“省直赛区”

  2、专项赛类别请选择：“交互类”

- 完整填写《报名表》、设计 3张 平面作品; (模板见下一页)

  报名表下载链接：http://cdn.meia.me/shengzb9/第九届省长杯交互专项赛参赛表.zip

作品模板

格式要求：.JPG，CMYK

作品数量：1–3张

图片尺寸：420mm X 594mm

图片大小：单张图片不超 5MB

注：提供一张参赛作品的透明背景图，该图片将会用于作品集排版使用。

图片要求：.PNG

图片尺寸：420mmX594mm

图片大小：单张图片不超 5MB

- 比赛模板由官方统一发布，请到官方网站下载:广东工业设计网 gd-id.com;
- 文件使用CMYK色彩模式，介于设计师使用排版软件的不同，打开文件可能出现色差;
- 参赛作品赛区和编号请按照说明要求的字体和字号，分别左对齐顶部名称。

评审标准

创新度	设计创意独特新颖，提供新的问题解决方案
情感体验	在情感交流上有更多的探索与发现
可用性	能否满足场景需求，实用性、安全性的充分保证
跨平台应用能力	智能地根据用户行为与设备环境进行相对应的布局
商业价值	可转化为大规模产品的可能性，有好的市场推广前景
品牌价值	有清晰的品牌辨识度

版权声明

抄袭、侵权行为处理

- 所有提交的作品文档不可以有作者、企业、院校、教授或导师的相关信息。 如在评审过程中发现未清除相关信息的作品，将视为自动弃权；
- 参选者必须保证参赛作品的原创性，并对所涉及的知识产权负完全的责任；
- 凡参加比赛的作品发现侵犯他人著作权、名誉权、肖像权、姓名权等人身权利内容，如发现涉及抄袭或其他侵权行为；参赛者将立刻被取消参赛资格，并收回奖杯、奖金、证书等，同时在官网上予以通报。

联系我们 CONTACT US

黄海萍

电话/微信：188 0208 6168

邮箱：support@ixdc.org

IXDC